

A modern, multi-story glass building with a prominent cantilevered upper section. The building is set against a clear blue sky and is reflected in a pool of water in the foreground. The text is overlaid on a red rectangular background.

RELAUNCH MUSTERHAUS KÜCHEN

WIE MARKENPOWER IM VERBUND FÜR ERFOLG SORGT

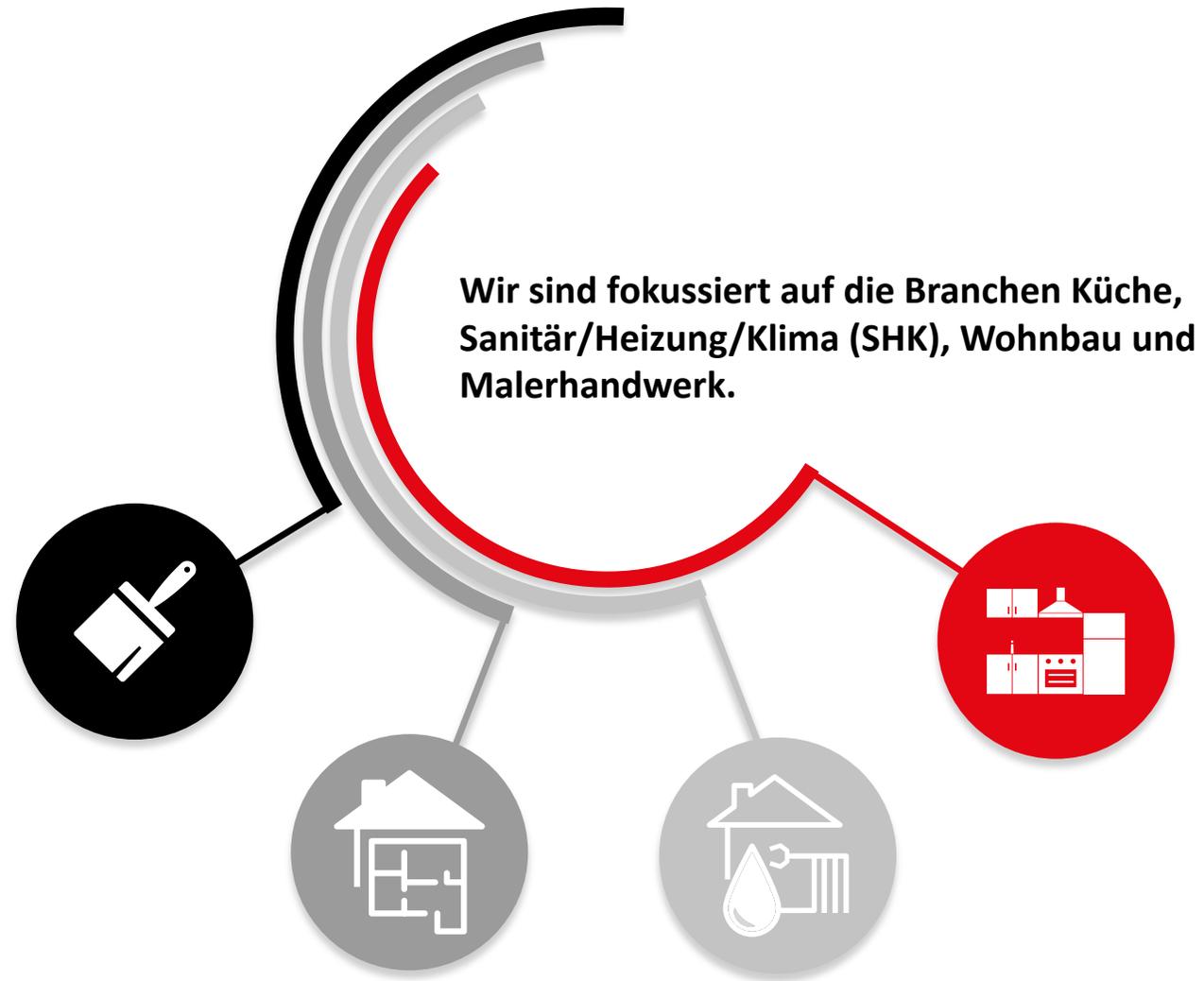
TORSTEN RACKY | LEITER MARKETING MHK GROUP

MHK GROUP

WER WIR SIND

WIR SIND MHK.

Wir verbinden Menschen und Unternehmen durch optimale Dienstleistungen, innovative Produkte und Technologien. Vom Konzept bis zur Einführung sorgen wir für Erfolg!



MHK GROUP

ZAHLEN UND FAKTEN



UNTERNEHMENSSI ALLE MITGLIEDER

TZ

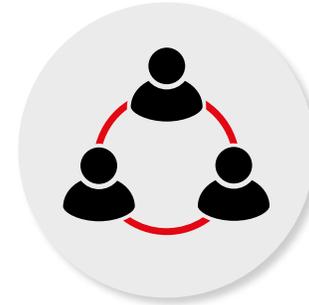
in Dreieich



AKTIENGESELLSCH

AFT

als Rechtsform



VERBÄNDE

GmbH & Co. KG



VORSTAND

5 Personen

4.233

Mitglieder

+9 % Wachstum in 2023

612

Mitarbeiter

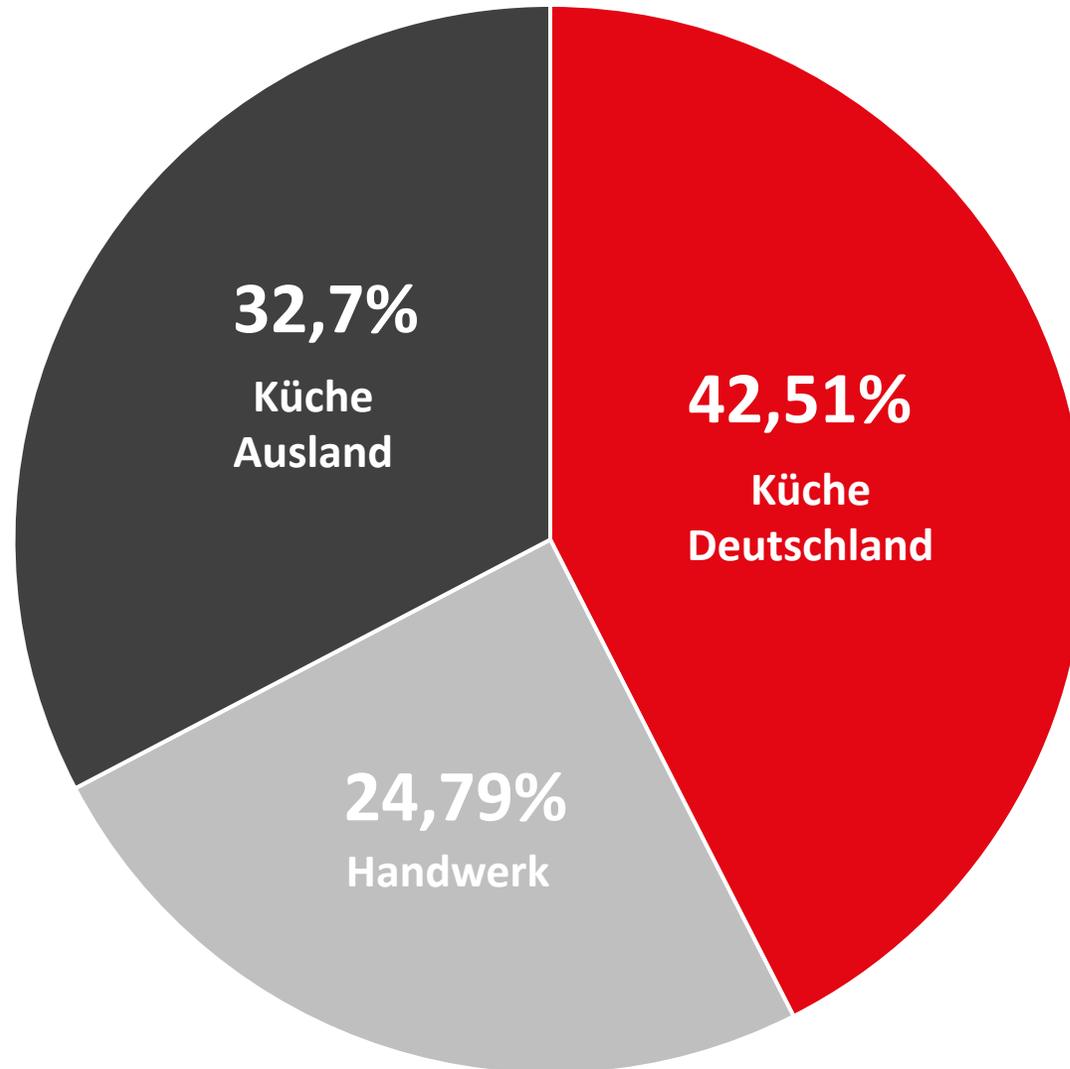
In der MHK-Zentrale arbeiten 612 Mitarbeiter.

8

Landesgesellschaften

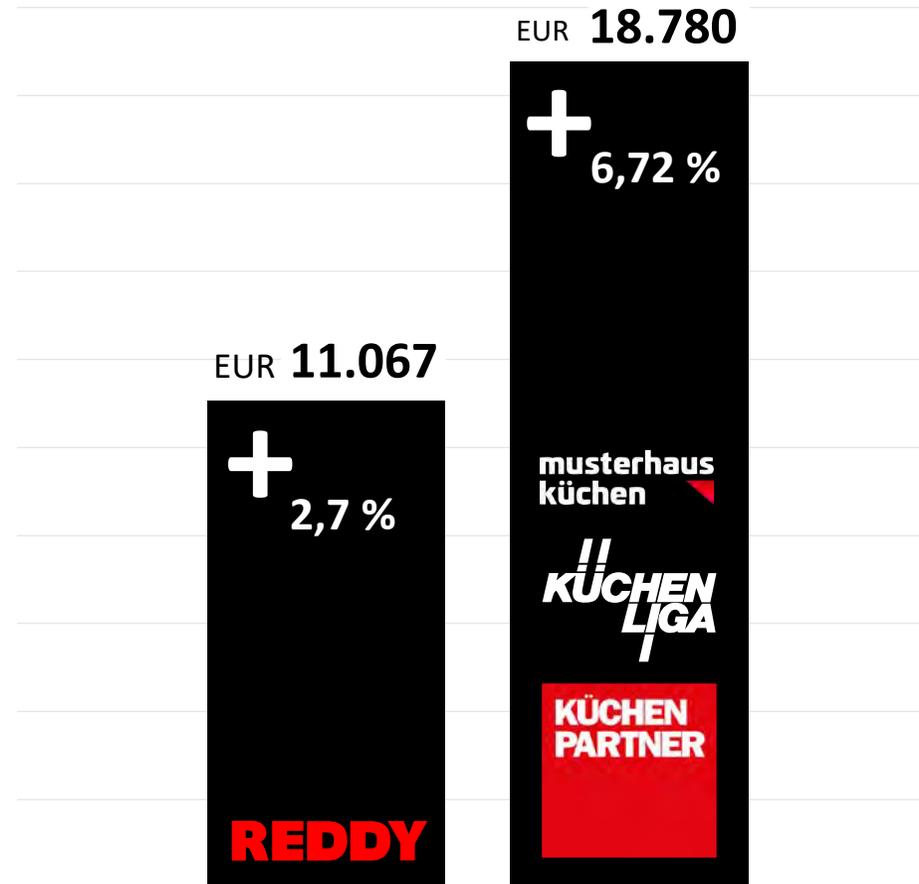
International erfolgreich vertreten.

ANTEILE KÜCHE UND HANDWERK AM GESAMTUMSATZ



MHK PREISSEGMENTIERUNG 2023

Durchschnittspreis einer Küche

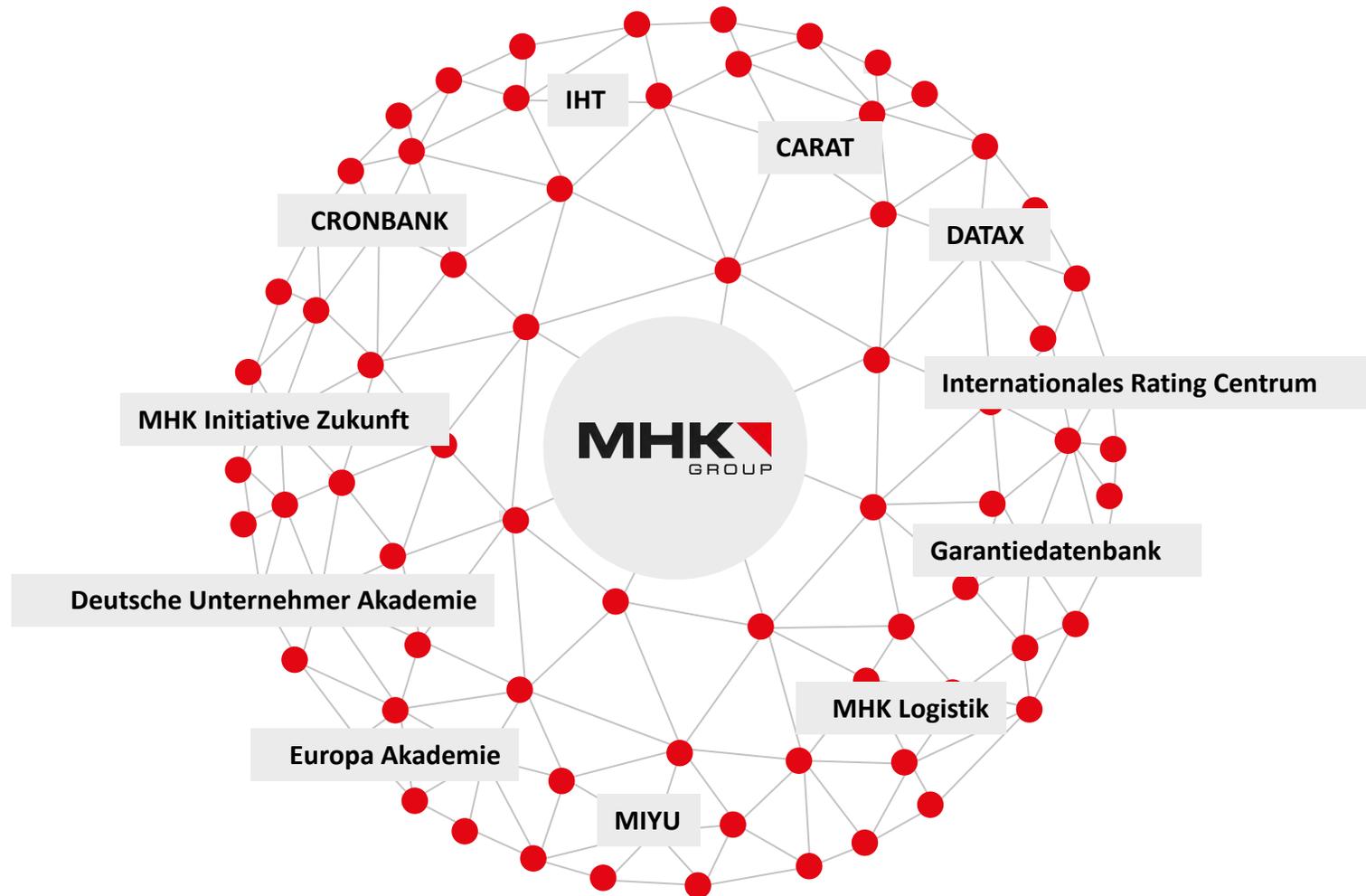


MEHRWERT MHK

EIN NETZWERK EIGENER GESELLSCHAFTEN



MHK-DIENSTLEISTUNGEN – EIN NETZWERK EIGENER GESELLSCHAFTEN



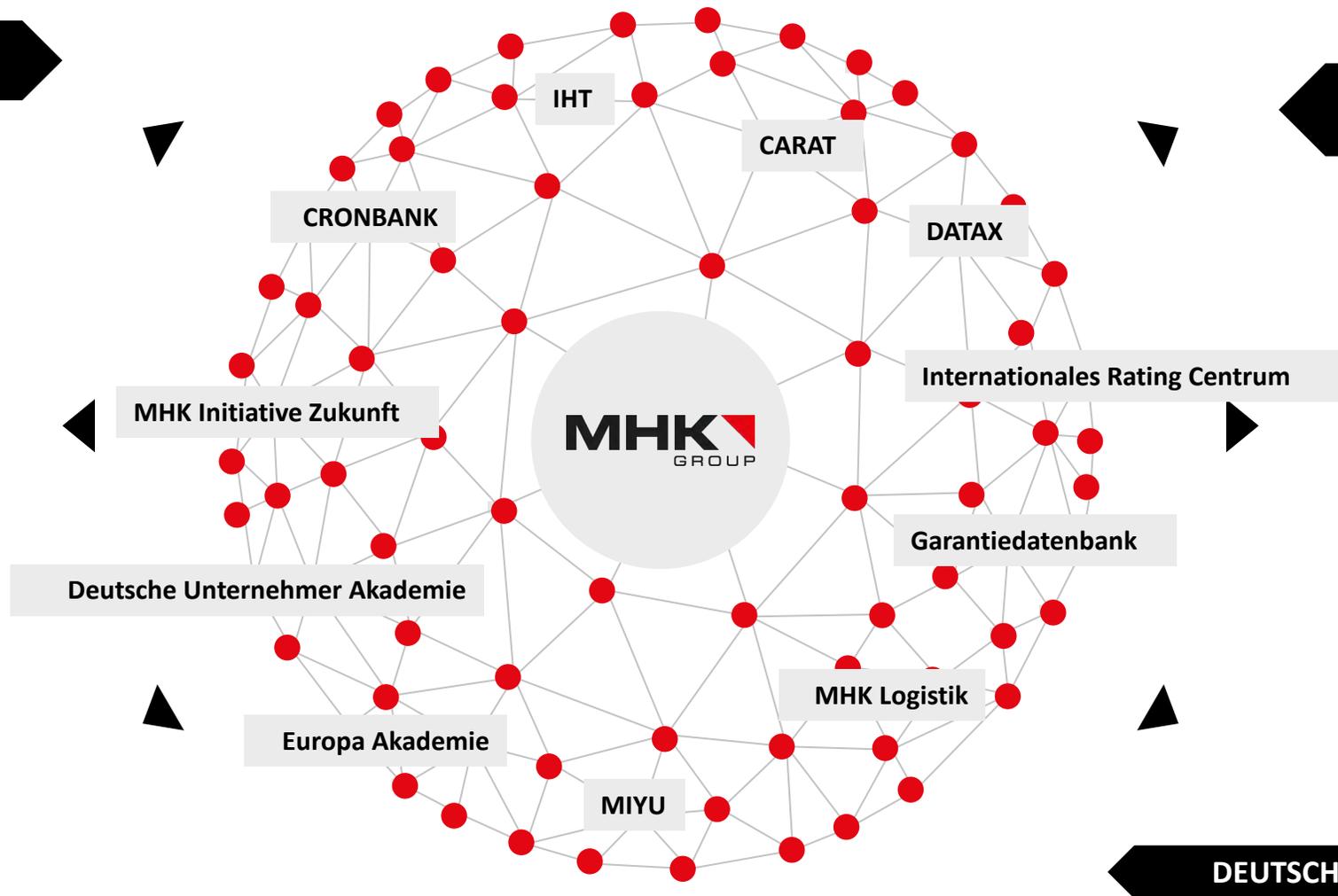
MUSTERHAUS KÜCHEN

REDDY KÜCHEN

MAGNUM
KÜCHENFACHMARKT

KÜCHEN LIGA

KÜCHEN PARTNER



**TOP MALERMEISTER
DEUTSCHLAND**

INTERDOMUS
HAUSTECHNIK

**NOBEL
COLLECTION**

DEUTSCHER WOHNBAU VERBUND

DIE ZUKUNFT DER MHK GROUP

WIR INVESTIEREN
in neue, komplementäre
Geschäftsfelder.



WIR ORIENTIEREN UNS
am Endkonsumenten und damit
an den privaten Investitionen.



WIR KONZENTRIEREN UNS
auf mittelständische,
inhabergeführte Handels- und
Handwerksunternehmen.



WIR FOKUSSIEREN UNS
auf die Optimierung
unserer Dienstleistungen.



WIR ERSCHLIESSEN
neue internationale
Märkte.



VOM EINKAUFVERBAND ZUM SERVICEVERBUND

Der Wandel bei der MHK Group



**WIR SICHERN
IHREN ERFOLG –
HEUTE, MORGEN UND
IN ZUKUNFT**





***Handels
partner***

***Industrie
partner***

Endkunde

musterhaus
küchen

FACHGESCHÄFT

Evolution einer Traditionsmarke

44 Jahre führende Handelsmarke im Segment



1980

Gründung durch
Hans Strothoff



1985

Start der
Marketing-
Kampagnen



1991

Start der
Funkwerbung



2001

Start der
TV-Werbung



2009

Auffrischung
des Corporate
Design



2020

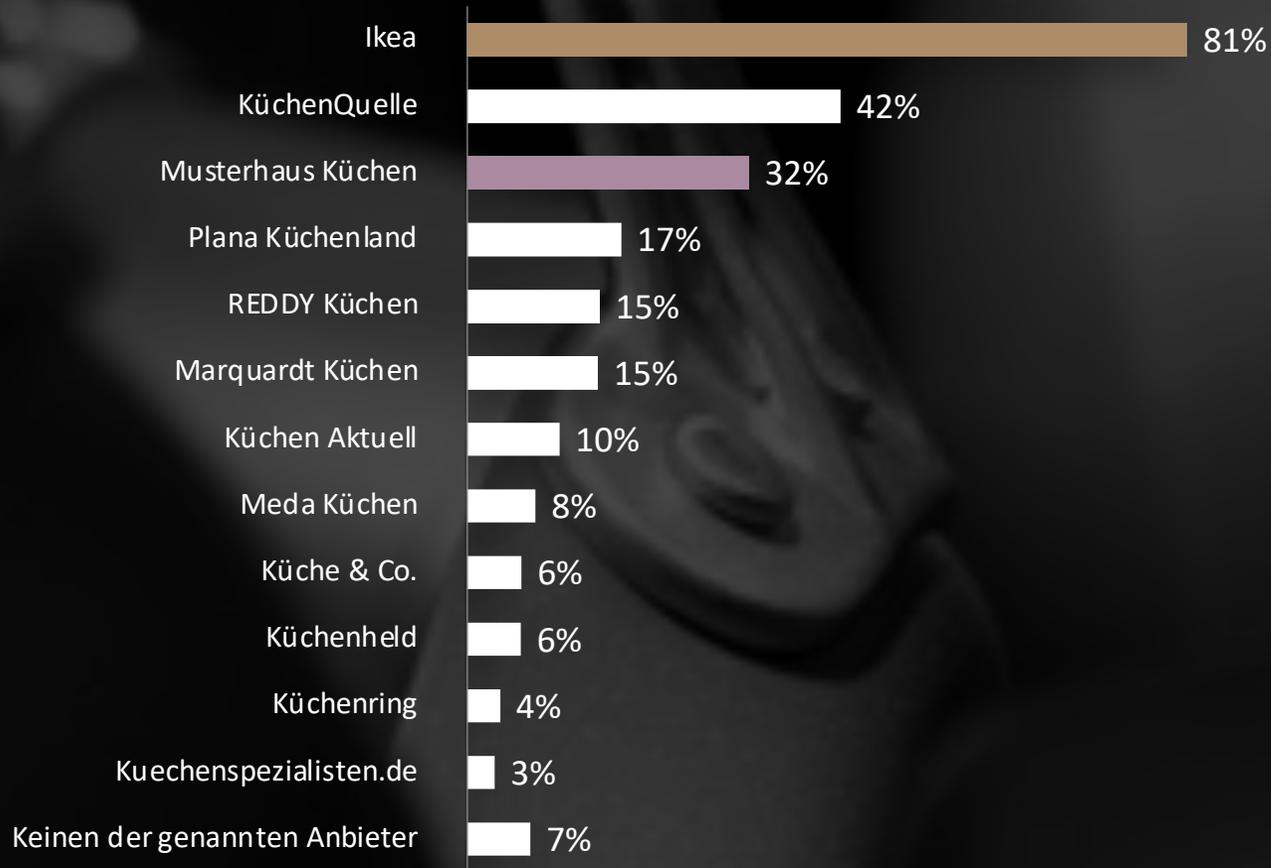
Start Social Media
Kanäle

2023

Start
Relaunch

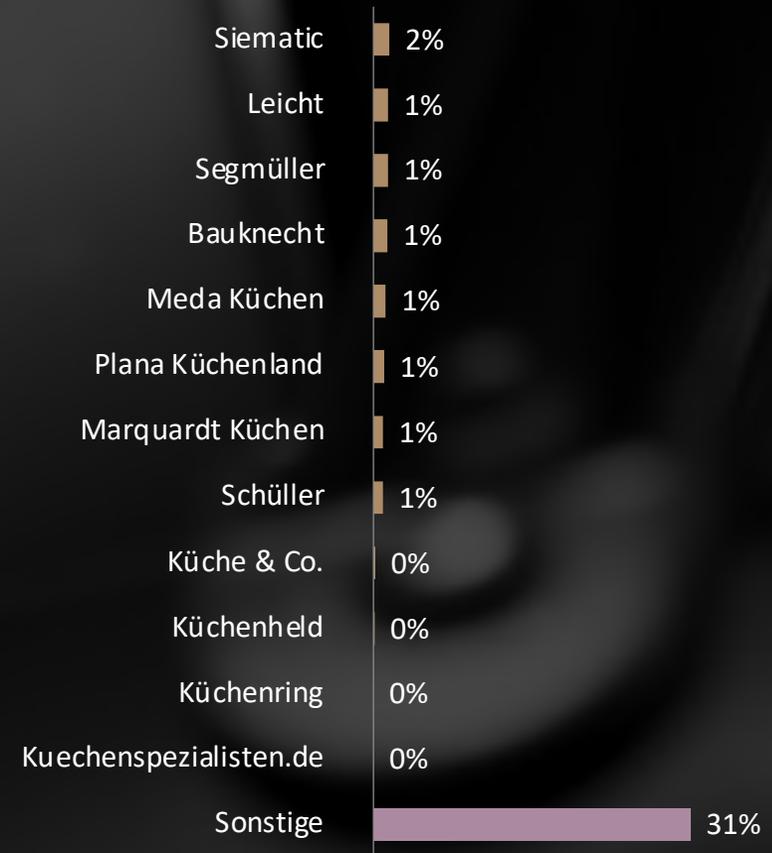
GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:

EIN DRITTEL DER BEFRAGTEN KENNT DIE MARKE

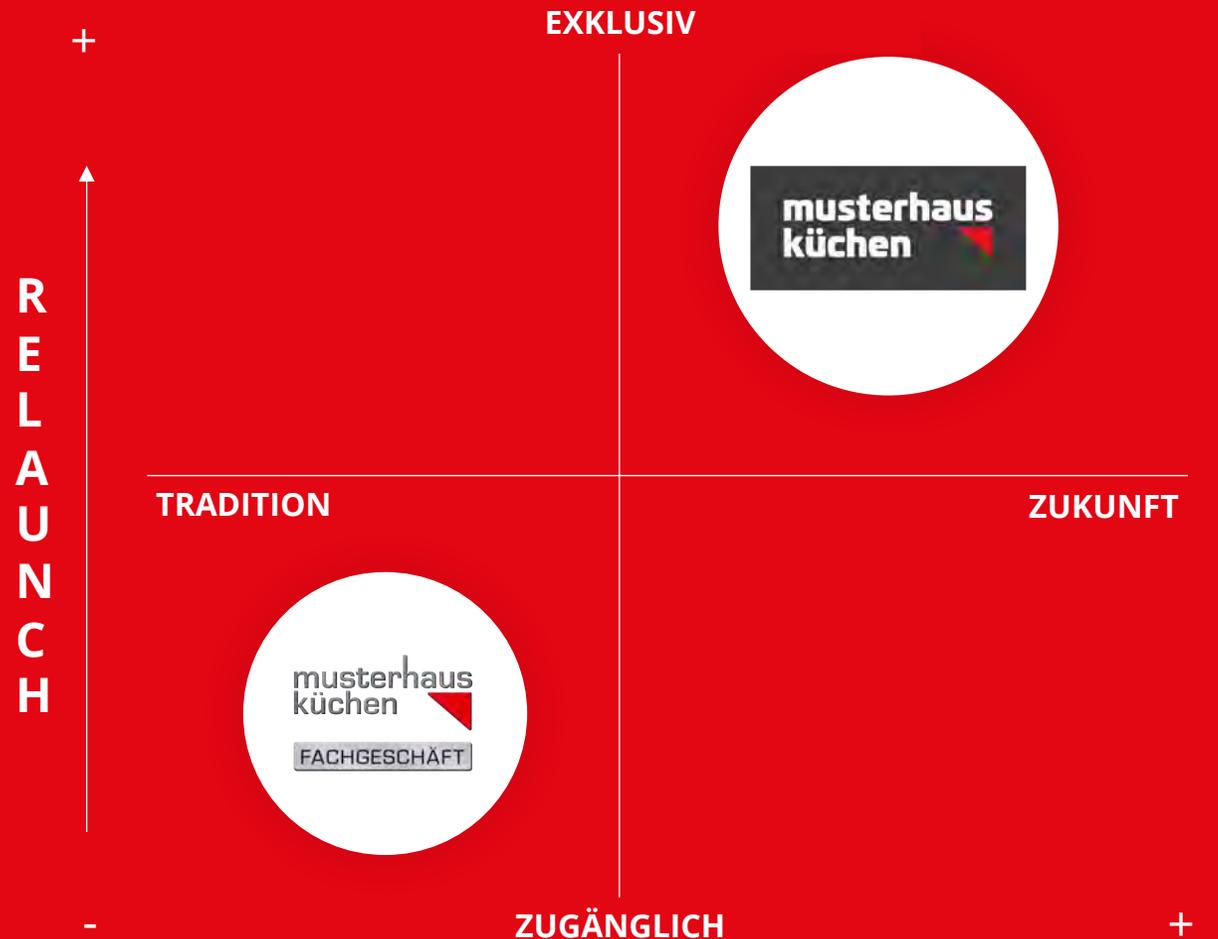


UNGESTÜTZTE BEKANNTHEIT:

31% DER BEFRAGTEN NENNEN DEN REGIONALEN FACHHANDEL



Ein starkes Markendach für künftigen Erfolg



SOCIAL MEDIA
MARKENGESICHT
ONLINE-WERBUNG **KLASSISCHE WERBUNG**
COPRORATE BRANDING
⋮

WEBSITE
MARKENVERSPRECHEN **KATALOG** **GALERIE**
ONLINE-KÜCHENBERATER
LEAD-MANAGEMENT **ONLINE-PLANER**
TERMINVEREINBARUNG
⋮

KUNDENPFLEGE
SOCIAL MEDIA / COMMUNITY
WEITEREMPFEHLUNG
AFTER SALES-TOOL **ZUFRIEDENHEIT**
ZUFRIEDENHEITSMESSUNG
⋮

***Ziel: 100% Sichtbarkeit der Marke
in der Customer Journey***

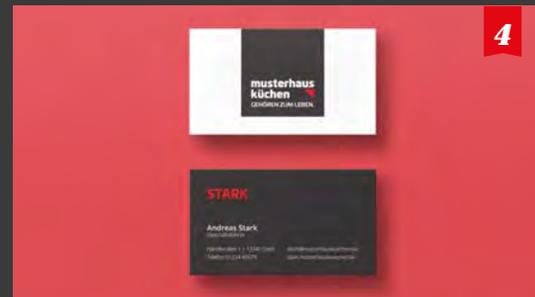
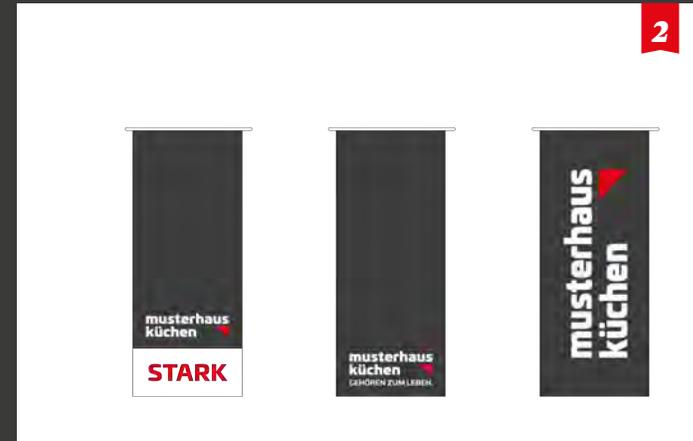
⋮
SEO
REZENSION
GOLDENES DREIECK
ERLEBNISWELTEN **BLOG**
SOCIAL MEDIA
KÜCHENMAGAZIN

⋮
IZ MUSTERHAUS KÜCHEN **MONTAGE**
SERVICE **SERVICEVERSPRECHEN**
FACHGESCHÄFT **GESCHÄFTSAUSSTATTUNG**
BERATUNG **SCHULUNGSANGEBOT**
INSPIRATION IM GESCHÄFT **ERLEBNISWELTEN**
DIGITALE VERKAUFSUNTERSTÜTZUNG

Einheitliche Darstellung der Marke

HEBEN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS REGIONALHELD
MIT EINEM STARKEN MARKENLOGO HERVOR

1. Ihre Fassadengestaltung
2. Außenwerbung mit Fahnen und Innenwerbung
3. Hohe Sichtbarkeit der Handelsmarke
4. Geschäftsausstattung



*Relaunch in **Schritten***



Basis schaffen

- Neuer Markenauftritt, mit Ihnen gemeinsam entwickelt
- Schlagkräftiges Team in Dreieck bilden
- Digitale Basis schaffen
- Erste Studios umgestalten, um Konzept zu vervollständigen

Relaunch Kampagne

- Intensives Marketing
- Stufenweises Einführen von neuen, digitalen Möglichkeiten
- Verzahnung Zentrale/Handelspartner/Kunde etablieren
- Fokus auf Umgestaltung der Studios

Abschluss des Prozesses

- Einheitlicher Markenauftritt
- Wir sind in der Lage das Verhalten unserer Kunden nachzuvollziehen
- Einfluss auf das Sortiment

musterhaus
küchen

Küchen
STARK

musterhaus
küchen

STARK

**Marken-
und Partnerlogo**

Übersicht **Marketing-Themen**

+ 09/2023

- **Neue Webseite** mit individuellem Händlerprofil
- Start **Deutschlandweite Relaunchkampagne** mit regionaler Markenwerbung
- **Umfangreiche** Markenwelt mit Vorlagen und Inhalten im MHK.NET

+ 01/2024

- Einführung eines strukturierten **Leadmanagements** zur Steigerung der Abschlussquote
- **Marketing Portal** mit umfangreicher Bild- und Vorlagedatenbank und simpler Buchung von Druckprodukten
- Vereinfach der **Kommunikation** durch **WhatsApp**
- Vorstellung eines Social Media **Markenprogramms + Social Pals**

musterhaus
küchen



ROCHTUS

*Herzlich
willkommen*







musterhaus
küchen

WARDA

musterhaus
küchen

WARDA

musterhaus
küchen

WARDA

**musterhaus
küchen**
GEHÖREN ZUM LEBEN.



A group of people holding hands in a circle, symbolizing unity and emotional connection. The image is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing text.

***Emotionale Bindung
führt zu echter
Partnerschaft***



***Die Gruppe reguliert
sich selbst***

A photograph of three young women sitting at a table in a kitchen, smiling and eating breakfast. The woman on the left is looking at her smartphone. The woman in the middle is holding a glass of orange juice. The woman on the right is spreading jam on a croissant. The table is set with coffee, croissants, and a jar of jam. The background shows a kitchen with wooden cabinets and a window.

***Die Marke sichert
unsere Zukunft***



**GO FOR
IMPACT**

MHK 
GROUP