

INNOVATIVE WISSENSVERMITTLUNG²

Future Campus – 5.11.24



KURZE VORSTELLUNG - WER IST „SABU“?



KURZE VORSTELLUNG - WER IST „SABU“?

Unsere Gemeinschaft in Zahlen ...



Rd. 580
selbstbestimmte
Handelsunternehmen



Über 1.400
Verkaufsstellen für
Schuhe & Mode



ZR-Umsatz von
372 Mio. (2023)



Mehr als 600
Lieferantenpartner



Zusammengefasst.

Eine starke Full-Service-Verbundgruppe, die **nah dran** ist –
an ihren Mitgliedern, Lieferanten und der Branche.

Kay Wegerhoff Leitung Geschäftsfeld- & Organisationsentwicklung



INNOVATIVE WISSENSVERMITTLUNG¹

Der Start



INNOVATIVE WISSENSVERMITTLUNG¹ – DIE HERAUSFORDERUNG





Perspektiven der Stakeholder



Unterschiedliche Zielgruppen



Schulungsformate

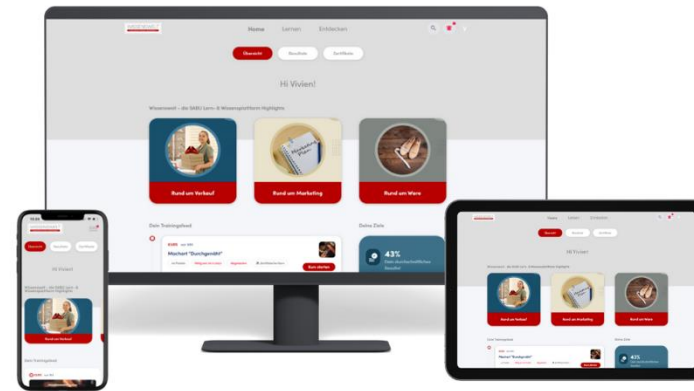


BEDARF UNSERER MITGLIEDER

- ✓ Zeitliche Flexibilität
- ✓ Räumliche Flexibilität
- ✓ Weniger „Fehlzeiten“ auf der Fläche

- ✓ Qualitätskontrolle
- ✓ Relevante Inhalte
- ✓ Preis/Leistung

- Lernen von Überall & zu jeder Zeit
- einfache Organisation für alle Unternehmensgrößen
- faires & flexibles Preismodell
- stetig neue, weiterentwickelte Inhalte
- Lernkontrolle & Lernpfade





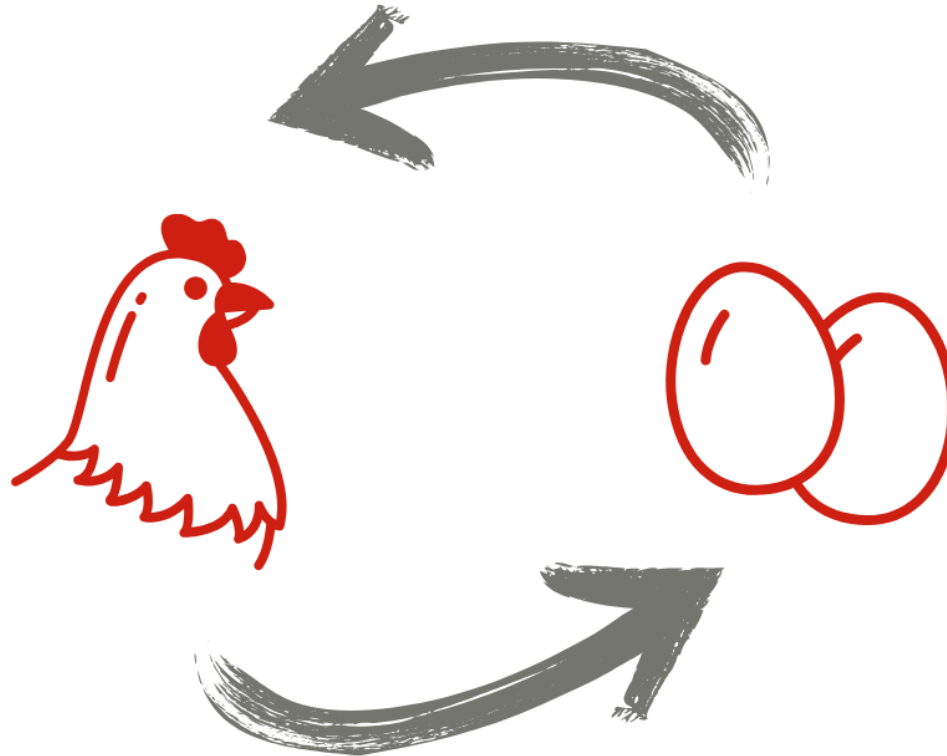
WISSENSWELT

informieren • lernen • weiterbilden

EFFIZIENZ

MEHR INHALTE

SKALIERUNG



„WIR BRAUCHEN EINE BRANCHENLÖSUNG“

INNOVATIVE WISSENSVERMITTLUNG²

Die Kooperation





ANWR



VS.

Köln





vs.





BUNDESLIGA

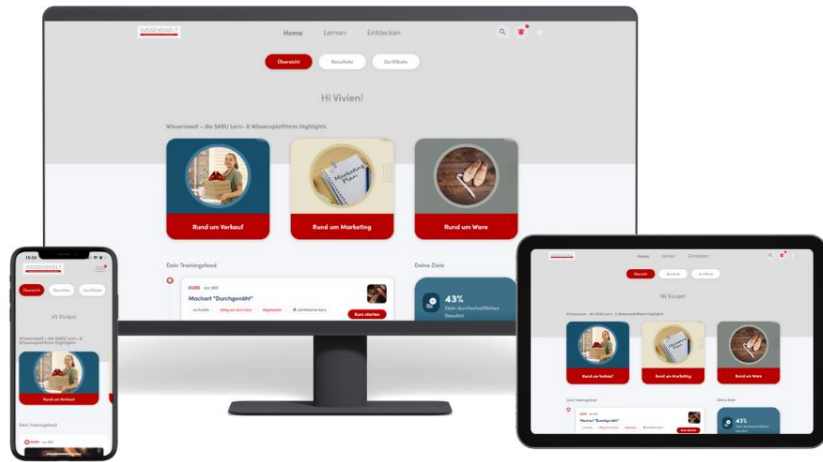


VS.



Entwicklung einer Branchenlösung und Bereitstellung einer gemeinsamen schlanken und effizienten Infrastruktur zur Weiterentwicklung unserer angeschlossenen Unternehmer und deren Mitarbeiter.

Die Branchenlösung **verbindet Handel, Lieferanten und Verbundgruppen.**



Richtung Handel

- Lernen von Überall und zu jeder Zeit
- einfache Organisation für alle Unternehmensgrößen
- faires und flexibles Preismodell
- stetig neue und weiterentwickelte Inhalte
- Lernkontrolle und Lernpfade

Richtung Verbundgruppen und Industrie

- Synergien bei „allgemeinem Content“
- Wir sind offen für weitere Verbundgruppen
- EINE Plattform – Einmalaufwand für Industrie
- Henne/Ei-Problem lösen



Das Ziel zum 1.8.24

- **Mindestens 20** relevante Marken aus allen „Warengruppen“
- Alle Stammhäuser von SABU und ANWR sind technisch angeschlossen

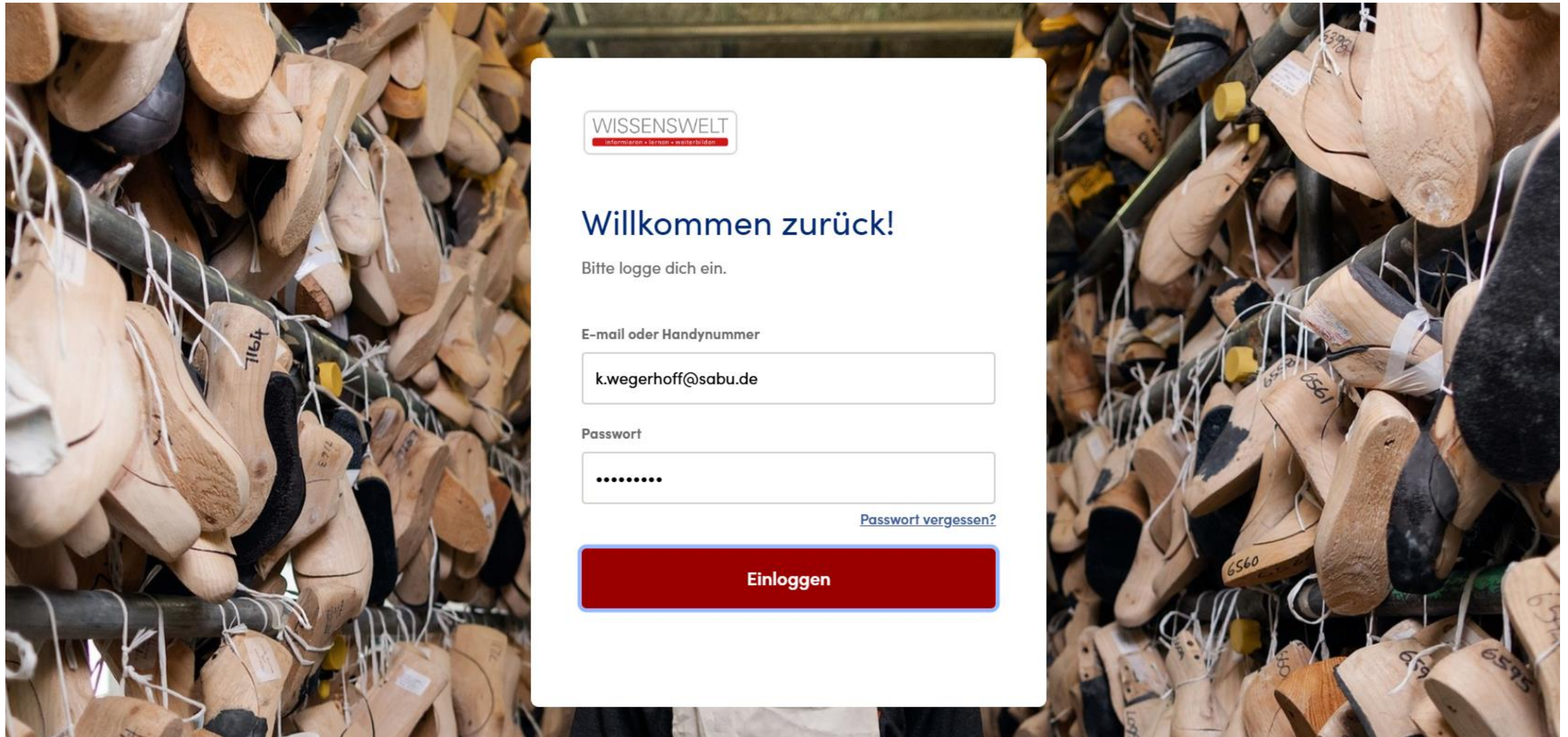


Die Realität

- aktuell: **26 Marken**
- Technisch angebundene Accounts: **2.000**

WISSENSWELT

informieren • lernen • weiterbilden



WISSENSWELT
Informieren • Lernen • Austauschen

Home Lernen Entdecken

Übersicht Rangliste Resultate Zertifikate

Hi Kay!

Wissenswelt - die SABU Lern- & Wissensplattform Highlights

Zielgruppe "Verkauf"

Zielgruppe "Marketing"

Zielgruppe "Einkauf"

Kurse entdecken

Zielgruppe ▾

Lieferanten ▾

neue Kurse ▾

Rund um "Marketing" ▾

Rund um "Verkauf" ▾

Rund um "Ware" ▾

Rund um MEIN Unternehmen ▾

1. Verkauf

2. Einkauf

3. Marketing

4. Administration

5. Inhaber/Führung/Strategie

6. Start in die Wissenswelt

L für Admins

L für Lernende

Schließen

#Strategisches und Prozesse

1. Kundengewinnung

2. Kundenbindung

3. Point of Sale (POS)

4. Social Media Basics

5. Tipps, Tricks und Werkzeuge

Schließen

#Strategisches und Prozesse

1. Waren- und Fachkunde

2. Mode und Trends

3. Produkt und Marke

4. Spezialisierung "Komfort"

5. Spezialisierung Kinderschuh

6. sonst. Warenspezialisierung

7. Nachhaltigkeit

Schließen

INNOVATIVE WISSENSVERMITTLUNG² – DIE UMSETZUNG „WISSENSWELT 2.0“

WISSENSWELT
Informieren • Lernen • Weiterbilden

Home Lernen Entdecken

🔍 🔔 👤

130

MACHART
"RAHMENGEHÄT"

1. WAREN- UND FACHKUNDE, NEU ... 8min

Machart "Rahmengenäh"

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.6.0

120

MACHART
"ZWIEGENGEHÄT"

1. WAREN- UND FACHKUNDE, NEU ... 8min

Machart "Zwiegenäh"

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.5.0

130

MACHART
"ANGENGEHÄT"

1. WAREN- UND FACHKUNDE, NEU ... 6min

Machart "Angenäh"

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.5.0

130

MACHART
"GEKLEBT (AGO)"

1. WAREN- UND FACHKUNDE, NEU ... 8min

Machart "Geklebt (AGO)"

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.7.0

180

LEISTENFORMEN

3. SPEZIALISIERUNG "KOMFORT", ... 12min

Leistenformen

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.13.0

180

DER LEISTEN -
FUNKTION &
WICHTIGE MASSE

NEU 08/2024, 3. SPEZIALISIERUN... 10min

Der Leisten - Funktion und wichtige Maße

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.32.0

50

MEDIZINISCHE HILFSMITTEL-
WIRKPRINZIP
VON
ORTHOPÄDISCHEN EINLAGEN

1. FACHKUNDE, 3. SPEZIALISIERUN... 5min

Wirkprinzip von orthopädischen Einlagen -...

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.4.0

50

MEDIZINISCHE HILFSMITTEL-
WIRKPRINZIP VON
KOMPRESSIONSSTRÜMPFEN


1. FACHKUNDE, 3. SPEZIALISIERUN... 5min

Wirkprinzip von Kompressionsstrümpfen -...

ZERTIFIZIERTER KURS

Kurs starten

v 1.4.0

 **SABU** SCHUH & MARKETING GMBH®

28

WISSENSWELT

informieren • lernen • weiterbilden



**INNOVATIVE
WISSENSVERMITTLUNG³**



Lassen Sie uns in Kontakt treten

Mobil: 0174-3136146
k.wegerhoff@sabu.de



**VIELEN
DANK**

