



Du bist nicht allein.



11.06.2024, Maren Grimsel, Rosi Wender

## **„Gemeinsam Zukunft Gestalten“ Von den Werten bis zum Claim**

Warum es für eure Arbeitgebermarke wichtig ist, Werte in Taten umzusetzen.



# Wer bin ich und welche Marken zeichnen mich aus?

Rosi Wender

Suhrkamp | Insel

Staatstheater  
Mainz



**KitchenAid**<sup>®</sup>



WILLOWBY  
BY WATTERS



*Eulchen*  
BRAUEREI MAINZ



**Die drei ???**<sup>®</sup>



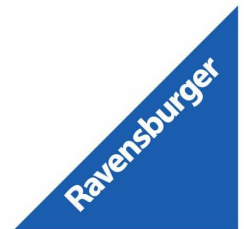
**R+V**



**Katjes**

# Wer bin ich und welche Marken zeichnen mich aus?

Maren Grimsel





# R+V ist die Nummer 2

in Deutschland

**102 Jahre**

Bestand



**17.939**

Mitarbeitende

**20 Mrd. €**

Beiträge



\*\*\*\*\*



**13 Jahre**

Durchschnittliche  
Betriebszugehörigkeit

**9,1 Mio.**

Kundinnen und Kunden



# Vielfach engagiert und ausgezeichneter Arbeitgeber



Eine starke Marke bedeutet: Sie ist **bekannt** und **positiv besetzt**. Eine starke Marke hat ein **klares Profil**, mit dem sie sich vom **Wettbewerb unterscheidet**.

**Kennzeichen einer starken Marke:**



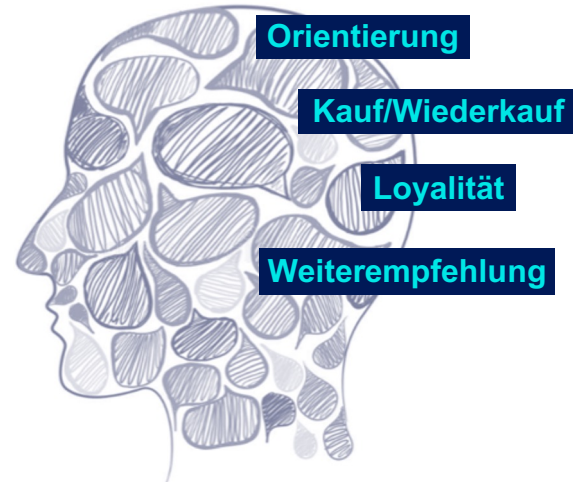
Spontane  
Markenbekanntheit



Positives  
Markenimage



Differenzierung  
vom Wettbewerb



**Kunde vertraut der Marke**

# Woran denkt ihr, wenn ihr an die R+V Versicherung denkt?

## Wortwolke



2 Minuten

# Unsere Arbeitgebermarkenwerte entsprechen den Markenwerten der R+V

## Das Nutzenversprechen der Arbeitgebermarke zahlt auf den Arbeitnehmer ein



### Genossenschaftlich.

Wir leben die Gemeinschaft – verantwortungsbewusst und nachhaltig.

**Wir stehen füreinander ein und fördern uns gegenseitig.**



### Solide.

Wir halten unsere Versprechen – heute und morgen.

**Wir sind dein zuverlässiger Partner und bieten berufliche Perspektiven.**



### Begeisternd.

Wir übertreffen individuelle Erwartungen – persönlich und digital.

**Wir stellen dich in den Mittelpunkt, bieten dir vielfältige Möglichkeiten und fördern dein Engagement.**



**Du bist nicht allein.  
Gemeinsam Zukunft Gestalten.**



# Was steckt dahinter?

## Ein bunter Strauß, der begeistert



Quelle: R+V



Genossenschaftlich



Solide



Begeisternd



# Unsere Haltung zeigt sich auch in unseren Kampagnen

## Menschen und Gemeinschaft stärken

JOBS IM VERTRIEB

### Menschen sehen statt nur Kunden.

Ein guter Job, der sich auch richtig anfühlt?  
Werden Sie Kunden- und Finanzberater  
(m/w/d) bei der R+V Versicherung.

- ✓ Flexibles Arbeiten
- ✓ Top Verdienstmöglichkeiten
- ✓ Festanstellung

Zu den Jobs





**Tauscht euch in 2er-Gruppen über die Werte eures Unternehmens aus. Gibt es gemeinsame Werte? Was ist euer USP?**  
**In 2er-Teams | Zeit: 5 Minuten**





## Welche Touchpoints sind für eure Station relevant?

**4 Teams | Zeit: 10 Minuten**



# Mitarbeiterreise



# Testet euch im Werte-Selbstcheck

<b>Dein Wert</b> [„Lieberst du nur (...)?“]	<b>Was steckt dahinter?</b> [„(...) oder lebst du's auch?“]	<b>Selbstcheck</b> 1 = sehr gut – erfüllen wir zu 100% 6 = ungenügend – hier haben wir großen Nachholbedarf
Beispiel R+V: Solide – Wir sind dein zuverlässiger Partner und bieten dir berufliche Perspektiven.	Beispiel R+V: Weiterbildung, sicherer Arbeitgeber, Karrieremöglichkeiten	1 2 3 4 5 6
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



**Danke** für eure Aufmerksamkeit 😊

Du bist nicht allein.

